

Als Digital Marketing Manager und E-Commerce Manager zum Erfolg



Regelmäßige Starttermine



100 % förderfähig



Trainergeleitete Online-Weiterbildung

Lerne, Schlüsselprozesse im digitalen Marketing und Vertrieb zu gestalten:

- Content- & E-Mail-Marketing
- Social Media
- SEO | SEA | Analytics
- Verkaufspsychologie/Neuromarketing
- Kampagnen- & Medienmanagement
- Online-Recht
- KI-Tools im Marketing
- E-Commerce & Praxisprojekt Online-Shop

Dein Weg zu uns

GFN – Dein starker Partner

Du willst dich mit uns auf den Weg in eine neue berufliche Zukunft machen? Dann sprich uns an und lass dich kostenlos und unverbindlich von uns beraten – wir helfen dir gerne weiter.



06221 77 333 33



zentrale-kundenberatung@gfn.de



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest du auf gfn.de/standorte

Du willst mehr erfahren?



Mit diesem QR-Code gelangst du
direkt zu unserem Kursangebot
gfn.de/online-marketing

Perspektiven nach der Weiterbildung

Beste Chancen auf dem Arbeitsmarkt

Web-Experten und Online-Marketers sind als begehrte Allrounder gefragt denn je. Zahlreiche Stellen bleiben aktuell unbesetzt. Nach dieser Weiterbildung kannst du branchenübergreifend durchstarten, zum Beispiel in Marketingabteilungen von Unternehmen, Digital- und Kreativagenturen, Organisationen, Verbänden oder auch im öffentlichen Dienst.

Mögliche Positionen im digitalen Marketing sind:

Digital Marketing Manager, Online Marketing Manager, Performance Marketing Manager, Content Manager, Social Media Manager, SEO-/SEA-Manager, Web-Analyst.

Insbesondere der E-Commerce-Markt wächst schneller als jeder andere und eröffnet auch Quereinsteigern vielfältige berufliche Möglichkeiten. Ob in reinen E-Commerce-Unternehmen oder in Firmen, die nur zusätzlich digitale Vertriebskanäle wie Online-Shops, Ticket- oder Buchungssysteme nutzen – mit Kompetenzen im elektronischen Handel hast du beste Aussichten auf dem Arbeitsmarkt.

Mögliche berufliche Positionen im E-Commerce sind:

E-Commerce Manager, Digital Retail Manager, Online Shop Manager, Projektmanager E-Commerce, Shop- oder Multichannel Manager.



Tipp

Im Zuge der Digitalisierung gehört projektbezogenes Arbeiten immer mehr zum Berufsalltag. Erweitere deine Kompetenzen nach Abschluss dieser Weiterbildung mit einem unserer Kurse im klassischen oder agilen Projektmanagement – international anerkannte Zertifizierungen inklusive!

Deine Vorteile bei GFN

- > **Jobnahe Coachings & berufliche Weiterbildung – alles aus einer Hand**
- > **100 % Kostenübernahme möglich**
- > **Zeitnahe Kursstarts**
- > **Praxiserfahrene Trainer:innen**
- > **Unterstützende Lernumgebung & engagierte Begleitung bis zum Abschluss**
- > **Kooperationen mit führenden Hard- & Softwareunternehmen**
- > **Kostenlose E-Mail-Adressen & Microsoft-365-Lizenzen**
- > **International anerkannte Zertifizierungen**

Deine Fördermöglichkeiten

Wir und unser Kursangebot sind AZAV-zertifiziert – und damit zu **100 % förderbar**. Mit einer Förderung, zum Beispiel durch einen Bildungsgutschein, nimmst du **kostenfrei** an dieser Weiterbildung teil. Als Kostenträger kommen unter anderem die Agentur für Arbeit, das Jobcenter, Berufsgenossenschaften, Berufsförderungsdienste sowie Rentenversicherungen in Frage.

„ Verständlich, umfassend und praxisnah. Top! “

Stefan K., z. Z. Weiterbildung zum Certified Digital Marketing Manager

Digitales Marketing und E-Commerce – eine Weiterbildung mit Zukunft

Die Zukunft ist digital. Die Unternehmen werden zunehmend digitaler, neue Vertriebsmöglichkeiten und Absatzmärkte entstehen. Der Online-Handel boomt.

Für Unternehmen wird es immer wichtiger, sich in den digitalen Medien optimal zu positionieren und für gute Auffindbarkeit und Reichweite im Web zu sorgen. So warten spannende Aufgaben in vielen neuen Jobrollen. Gefragt sind qualifizierte Mitarbeiter:innen, die das Internet als Marketing- und Vertriebskanal effizient nutzen können.

Du möchtest im Online-Marketing durchstarten? Wir vermitteln dir gefragte Kompetenzen, die dich wirklich voranbringen. Mit deinen Zertifikaten von Webmasters Europe (WE) hast du bei der Jobsuche die Nase vorn - und steigst bestens vorbereitet ins Digital Business ein.

Voraussetzungen

- Ausgeprägte analytische und organisatorische Fähigkeiten
- Gute PC- und Internet-Anwenderkenntnisse
- Begeisterung für digitale Medien
- Kaufmännisches Denken
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch



Beratung
bekommen



Förderung
erhalten



Weiterbildung
starten



Erfolg im
neuen Job

Deine Weiterbildung auf einen Blick:

Digital Marketing (Komplettlehrgang)

Inhalte:	Online-Marketing & Verkaufspsychologie (Neuromarketing)* Content Marketing Manager* Social Media Manager** SEM Manager & Web Analyst**
----------	---

Dauer:	8 Monate
--------	----------

Digital Marketing Manager (WE*) Diploma-Abschluss

* Zertifikat von Webmasters Europe e. V.

** Zertifikat des Web Professional Institute

Zielgruppe

- Marketing-Erfarene, die ihre Kenntnisse auf den neusten Stand bringen wollen
- Berufserfahrene, bspw. aus der IT, dem Vertrieb oder dem Produktmanagement, die sich gezielt in Richtung Digital Marketing oder E-Commerce weiterbilden wollen
- Hochschulabgänger:innen mit/ohne Abschluss
- Berufsanfänger:innen, Quer- & Wiedereinsteigende
- Fachkräfte mit einem in Deutschland nicht anerkannten Berufsabschluss

E-Commerce Manager

GFN-Zertifikat:	2 Monate
-----------------	----------

Mögliche Zusatzqualifikationen

HTML und CSS	ein Monat
Zertifizierung Webdesign	2 Monate
Scrum Master & Product Owner	ein Monat
Kanban & Jira	ein Monat

Gesamtdauer

Die Module können als Komplettlehrgang oder einzeln gebucht und auch miteinander kombiniert werden. Wir empfehlen dir den Abschluss im **Digital Marketing und E-Commerce** – für deinen Vorsprung auf dem Arbeitsmarkt. Gesamtdauer: bis zu 10 Monate (ohne Zusatzqualifikationen).

„Geballtes Wissen, kompetente und freundliche Trainer. Ich wurde vom Kursstart bis zur Prüfung super betreut. Danke dafür! “

Melanie S., Certified Digital Marketing Managerin

Weiterbildung, die sich auszahlt

Du willst mit aktuellem und praxisorientiertem Wissen auf dem Arbeitsmarkt vorankommen?

In dieser Weiterbildung lernst du...

... die **Grundlagen des Online-Marketings** kennen. Darüber hinaus werden dir relevante Konzepte der **Verkaufspsychologie** und aktuelle KI-Tools im Marketing nähergebracht.

... als **Content Marketing Manager** Content strategisch zu planen und deine Zielgruppe über die richtigen Kanäle mit relevanten Inhalten zu überzeugen.

... als **Social Media Manager** virale Kampagnen zu konzeptionieren und Produkte oder Dienstleistungen über gängige soziale Kanäle wie Facebook, Instagram oder Google My Business zu vermarkten.

... als **SEM Manager & Web Analyst** effiziente Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Linkbuilding zu betreiben, Werbeanzeigen und Kampagnen mit Google Ads zu schalten sowie Analyse- und Trackingmethoden professionell zu nutzen.

... als **Digital Marketing Manager** zielgruppengerechte digitale Kampagnen mit umsatzsteigernder Wirkung zu planen, durchzuführen, auszuwerten und kontinuierlich zu verbessern.

... als **E-Commerce Manager** Strategien und Instrumente für einen erfolgreichen Online-Handel effizient einzusetzen und einen voll funktionsfähigen Online-Shop aufzubauen.